

REGULAMIN KONKURSU DOBRY WZÓR 2024

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu Dobry Wzór (zwany dalej: „Regulaminem” lub zamiennie „Regulaminem Konkursu”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Dobry Wzór 2024 (zwany dalej: „Konkursem” lub zamiennie „Konkursem Dobry Wzór”).
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Uczestnikiem”) biorący udział w Konkursie Dobry Wzór, organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295898, NIP: 5250012484, REGON: 141244081, o kapitale zakładowym w wysokości: 5.500.000,00 zł (zwaną dalej: „Organizatorem”).
3. Zgłoszenie do Konkursu Dobry Wzór odbywa się poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.dobrywzor.com.pl.
4. Wszyscy Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów. Zgłoszenie się do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu i zobowiązanie się do przestrzegania jego treści.
5. Definicje:
 - 1) **IWP** – należy przez to rozumieć Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, nazywany w treści niniejszego Regulaminu zamiennie także „Organizatorem”;
 - 2) **Uczestnik** (dalej nazywany zamiennie także „Zgłaszającym”) – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, spełniającą wymagania, o których mowa w pkt II ppkt 2 Regulaminu, która zgłosiła się do udziału w Konkursie,
 - 3) **I Etap** – należy przez to rozumieć zgłoszenie się do Konkursu poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie: www.dobrywzor.com.pl;
 - 4) **II Etap** – należy przez to rozumieć otrzymanie statusu Finalisty oraz uiszczenie Opłaty Konkursowej oraz opłaty za usługi dodatkowe wybrane w Formularzu Zgłoszeniowym; z grona Finalistów Jury wyłoni Laureatów Konkursu
 - 5) **Eksperci IWP** – należy przez to rozumieć osoby powołane przez IWP, które zdecydują o przejściu Uczestnika do II Etapu Konkursu;

- 6) **Jury** – należy przez to rozumieć przedstawicieli polskiego biznesu, sztuki, kultury, nauki, ekspertów IWP, którzy decydują o przyznaniu nagród w Konkursie Dobry Wzór 2024;
- 7) **Formularz Zgłoszeniowy** – należy przez to rozumieć formularz wypełniany celem zgłoszenia się Uczestnika do Konkursu oraz wybrania usług dodatkowych przysługujących Finalistom;
- 8) **Finalista** – należy przez to rozumieć Uczestnika, który został zakwalifikowany do II Etapu Konkursu;
- 9) **Laureat** – należy przez to rozumieć Uczestnika, który otrzymał Nagrodę „Dobry Wzór 2024”;
- 10) **Oplata Rejestracyjna (obowiązkowa)** – należy przez to rozumieć opłatę, jaką należy uiścić w związku z zarejestrowaniem udziału w Konkursie (dotyczy również kategorii „Szczęśliwa trzynastka”);
- 11) **Oplata Konkursowa (obowiązkowa)** – należy przez to rozumieć opłatę za udział w Konkursie, prezentację produktu w katalogu Konkursu, bezterminowe prawo do posługiwania się godłem Finalisty/Laureata danej edycji.
- 12) **Oplata za Usługi Dodatkowe (nieobligatoryjna)** – należy przez to rozumieć opłaty nieobligatoryjne: za prezentację produktu podczas wystawy pokonkursowej, usługi marketingowe, całostronicową reklamę firmy w katalogu, reklamę na monitorach.
- 13) **Nagroda Główna** – należy przez to rozumieć tytuł „Dobry Wzór 2024”;
- 14) **Nagroda Specjalna** – należy przez to rozumieć nagrody przyznane przez Patronów i Partnerów Konkursu, których zwycięzcy wybierani będą z listy Finalistów zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu;
- 15) **Partner/Patron** – należy przez to rozumieć osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne, nieposiadające osobowości prawnej, współpracujące lub wspierające IWP w zakresie organizacji Konkursu w szczególności poprzez ufundowanie Nagród Specjalnych.

II. OPIS KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie produktów i usług ogólnodostępnych na rynku polskim, przeznaczonych dla konsumenta/użytkownika, charakteryzujących się wysoką jakością wzornictwa, oraz wspieranie ich projektantów, producentów i dystrybutorów.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby (prawne, fizyczne oraz inne jednostki organizacyjne, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną) posiadające lub dysponujące prawami do zgłaszanych produktów lub usług, o których mowa w ppkt 1 powyżej i pkt III ppkt 1 poniżej, w tym posiadające lub dysponujące majątkowymi prawami autorskimi do produktów lub usług stanowiących utwory w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.

3. Produkty i usługi można zgłaszać do jednej z poniższych kategorii lub podkategorii:

1. Dom – podkategorie:

- Meble
- Oświetlenie
- Dekoracje/Tekstyli
- Sprzęt AGD/RTV
- Kuchnia i Jadalnia
- Łazienka
- Inteligentny dom
- Outdoor i Ogród
- Wykończenie wnętrz

2. Komunikacja wizualna – podkategorie:

- Grafika Użytkowa
- Opakowania

3. Nowe technologie

4. Przestrzeń Publiczna

5. Transport

6. Praca/Biuro

7. Dzieci

8. Sport i Rekreacja

9. Rzemiosło

10. Nowe materiały

11. Fashion

12. Wellness/Beauty

13. UX/UI

4. W Konkursie przewidziana jest również dodatkowa kategoria „**Szczęśliwa trzynastka**”. Prawo do skorzystania z tej oferty będą mieli projektanci chcący zgłosić swój produkt, który nie jest w masowej produkcji (dopuszczamy prototypy). W tej kategorii wyłonionych zostanie maksymalnie 13 Finalistów. Opłata za udział opisana jest w pkt V.3. Regulaminu.

- 1) Do kategorii „Szcęśliwa trzynastka” mogą zgłaszać się osoby (prawne, fizyczne lub inne jednostki organizacyjne, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną), których marki, powstały w latach 2019–2024 r.;
- 2) Do kategorii przyjmowane są produkty i prototypy wytworzone w okresie pomiędzy 1.01.2022 r. a 25.09.2024 r.;
- 3) Dopuszczane są prototypy wytworzone pod marką założoną nie wcześniej niż dnia 01.01.2019 r.;
- 4) Zgłaszane prototypy muszą być wytworzone z materiałów, które będą użyte w docelowym produkcie;

- 5) Do Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć min. 3 realne zdjęcia produktu lub usługi w jakości do druku (wym. ok. 20x18cm, min. 300 DPI). Uczestnik może załączyć dodatkowo wiarygodne wizualizacje produktu lub usługi. Uczestnik powinien także załączyć planszę techniczną produktu (zawierającą wymiarowanie, rzuty/przekroje, opis użytych materiałów i palety kolorystyczne, sposób użycia/ew. instrukcję obsługi);
 - 6) Laureat kategorii „Szczęśliwa trzynastka” będzie wybierany spośród trzynastu zgłoszeń ze swojej kategorii.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zrezygnowania z którejś z kategorii w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej liczby produktów/usług do danej kategorii, z zastrzeżeniem ppkt 6 poniżej.
 6. W przypadku uzyskania przez Uczestnika Konkursu statusu Finalisty i niezgłoszenia odpowiedniej ilości produktów/usług do danej kategorii, Organizator może przenieść produkt/usługę do innej kategorii. O przeniesieniu produktu/usługi do innej kategorii Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnikowi nie przysługują względem IWP żadne roszczenia w związku z przeniesieniem jego produktu/usługi do innej kategorii.
 7. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł „Dobry Wzór 2024” – przyznawany w każdej kategorii konkursowej – produktom oraz usługom, które spełniają kryteria wysokich standardów wzorniczych.
 8. Patroni i Partnerzy Konkursu przyznają Nagrody Specjalne, których zwycięzcy wybierani będą spośród grona Finalistów.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane produkty lub usługi, które są/były dostępne na polskim rynku w okresie pomiędzy 1.01.2019 r. 06.11.2024 r., z zastrzeżeniem pkt II ppkt 4 powyżej.
2. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie jest ogólnodostępne i następuje poprzez wypełnienie **Formularza Zgłoszeniowego** na stronie Organizatora: www.dobrywzor.com.pl. Zgłoszenie się do Konkursu i wypełnienie oraz wysłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu i zobowiązaniem się przez Uczestnika do przestrzegania jego postanowień.

Do Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć min. 3 realne zdjęcia produktu lub usługi w jakości do druku (wym. ok. 20x18cm, min. 300 DPI). Uczestnik może załączyć dodatkowo wiarygodne wizualizacje produktu lub usługi. Zgłoszenie musi zawierać także opis produktu/usługi.
3. **Zgłoszenie jest płatne. Opłata rejestracyjna wynosi 100 zł netto plus VAT.**

4. Po złożeniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma wiadomość mailową z potwierdzeniem otrzymania zgłoszenia przez Organizatora, uzyskując status Uczestnika Konkursu. Następnie w ciągu trzech dni kalendarzowych Uczestnik otrzyma drogą mailową fakturę z Opłatą rejestracyjną. Brak wpłaty Opłaty Rejestracyjnej jest podstawą do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Zgłoszenia uczestnictwa są przyjmowane przez Organizatora do 9 października 2024 roku do godz. 23.59.
6. Organizator dokona kwalifikacji kandydatów spośród Uczestników biorących udział w Konkursie za pośrednictwem Ekspertów Organizatora (Eksperci IWP). Eksperci IWP wyłonią produkty lub usługi, które przejdą do II Etapu Konkursu. Decyzja Ekspertów IWP jest niezaskarżalna i nie przysługują w związku z nią Uczestnikowi żadne roszczenia. Ogłoszenie Finalistów odbędzie się dnia **14 października 2024 r.**
7. Decyzja Ekspertów IWP może być pozytywna albo negatywna. Uczestnik nie może zgłaszać żadnych roszczeń wobec Organizatora z tytułu decyzji Ekspertów IWP w przedmiocie jego zgłoszenia, w szczególności w przypadku odmowy zakwalifikowania do dalszego etapu Konkursu.
8. Po pozytywnej decyzji Ekspertów IWP, Zgłaszający otrzyma oficjalną informację o kwalifikacji do kolejnego etapu oraz fakturę z Opłatą Konkursową oraz opłatą za wybrane usługi dodatkowe, opisane w sekcji Płatności w pkt V.2.2) Regulaminu.
9. W Konkursie biorą udział produkty i usługi zgłoszone do poszczególnych kategorii konkursowych. Decyzję o wyborze kategorii i podkategorii podejmuje Zgłaszający, ale wybór ten może zostać skorygowany w uzasadnionych przypadkach przez Organizatora, zgodnie z treścią pkt II.6 powyżej.
10. Wybór Laureatów zostanie dokonany przez Jury na podstawie dostarczonych materiałów elektronicznych oraz ekspонатów zgłoszonych na wystawę, a w przypadku decyzji o niebraniu w niej udziału, tylko na podstawie materiałów elektronicznych dostarczonych przez Uczestnika. Brak udziału w wystawie nie wyklucza możliwości zostania Laureatem.
11. Wybór Laureatów poszczególnych kategorii odbędzie się w czasie obrad Jury. Decyzja Jury jest niezaskarżalna; Uczestnikowi nie przysługują w związku z nią żadne roszczenia. Jury ocenia każdy produkt lub usługę na podstawie określonych kryteriów. Jury ma prawo nie przyznać nagrody w danej kategorii.
12. Ogłoszenie Laureatów Konkursu oraz otwarcie wystawy pokonkursowej nastąpi na Gali Finałowej Konkursu w dniu **6 listopada 2024 r. w siedzibie Organizatora.**
13. Na każdym etapie Konkursu Zgłaszający ma obowiązek informowania Organizatora o zmianie danych teleadresowych (e-mail, telefon), wysyłając ich aktualizację na adres e-mail Konkursu: dobry_wzor@instytutwzornictwa.com. Za zaniechanie obowiązku zaktualizowania danych teleadresowych przez Uczestnika, Organizator nie będzie obciążany negatywnymi konsekwencjami, w całości obciążają one Uczestnika.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs przebiega w dwóch etapach i kończy się Galą Finałową, połączoną z otwarciem Wystawy pokonkursowej.

1. Etap Pierwszy – zgłoszenie do Konkursu

- 1) wypełnienie i wysłanie **Formularza Zgłoszeniowego, a następnie uiszczenie Opłaty Rejestracyjnej.**

Pełne zgłoszenie składa się z min. 3 realnych zdjęć produktu lub usługi w jakości do druku (wym. ok. 20x18cm, min. 300 DPI), opisu produktu w języku polskim, metryczki wypełnionej według podanego wzorca w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnik może załączyć dodatkowo wiarygodne wizualizacje produktu lub usługi. Opis produktu, zakwalifikowanego do II Etapu Konkursu, będzie zamieszczony w katalogu pokonkursowym. Organizator zastrzega sobie możliwość korekty opisu do katalogu, do czego Uczestnik nie będzie wnosił zastrzeżeń.

2. Etap Drugi – wyłonienie Finalistów i Laureatów


- 1) Kwalifikacja Uczestników do grona Finalistów Konkursu, dokonana przez zespół Ekspertów IWP. Uiszczenie przez Finalistów **Opłaty Konkursowej** oraz **Opłaty za usługi dodatkowe.** Po uiszczeniu Opłaty Konkursowej Uczestnik otrzymuje tytuł „Finalista Dobry Wzór 2024”;
- 2) Obrady Jury i wyłonienie Laureatów.

3. Wystawa (patrz pkt VI Regulaminu);

- a) Finaliści, którzy zadeklarowali chęć udziału w wystawie i w wyznaczonym terminie opłacili w niej udział (patrz pkt V.4.a) Regulaminu), muszą dostarczyć eksponaty do siedziby Organizatora **między 8 a 21 października 2024 r. (a w przypadku wielkogabarytowych eksponatów w dniach 17-21 października 2024 r.)** Brak dostarczenia eksponatu, zgodnie z pkt III.10. Regulaminu, nie wyklucza możliwości zostania Laureatem;
- b) Finaliści mają obowiązek ubezpieczenia dostarczonych na wystawę eksponatów, za brak ubezpieczenia odpowiedzialność ponosi Finalista;
- c) Wystawa potrwa od 7 listopada do 3 grudnia 2024 roku w siedzibie Organizatora, przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.

4. Wycofanie Zgłoszenia Uczestnictwa z Konkursu:

Termin: Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszenie do **5 dni kalendarzowych** od daty wysłania Formularza Zgłoszeniowego. Po tym terminie Uczestnik nie może zgłaszać roszczeń i jest zobowiązany do uiszczenia opłaty zgodnie z wystawioną fakturą.

Procedura: oświadczenie o wycofaniu się z udziału w Konkursie należy złożyć zgodnie ze wzorem:  i wysłać drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail: dobry_wzor@instytutwzornictwa.com. Rezygnacja musi być **złożona wyłącznie**

w formie skanu podpisanego oświadczenia lub w formie dokumentu z podpisem elektronicznym.

V. PŁATNOŚCI

1. Uczestnik ma obowiązek uiszczenia Opłaty Rejestracyjnej zgodnie z zaakceptowanym Regulaminem oraz Opłaty Konkursowej w przypadku zakwalifikowania się do II Etapu Konkursu. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli ten nie uiścił Opłaty Rejestracyjnej, pomimo wezwania przez Organizatora do zapłaty i wyznaczenia dodatkowego terminu do zapłaty (nie dłuższego niż 3 dni), lub nie uiścił Opłaty Konkursowej, pomimo wezwania przez Organizatora do zapłaty i wyznaczenia dodatkowego terminu (nie dłuższego niż 3 dni) na uregulowanie należności, lub gdy Uczestnik dopuścił się naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu, lub nie posiada praw do zgłoszonego produktu lub usługi w zakresie wymaganym niniejszym Regulaminem lub innych przepisów powszechnie obowiązujących, lub gdy jego działania nie są zgodne z celem Konkursu, o którym mowa w pkt II. Opis Konkursu, lub w przypadku Wycofania Zgłoszenia przez Uczestnika. W przypadku braku zapłaty Opłaty Rejestracyjnej lub Konkursowej, o czym mowa powyżej, Organizator zastrzega sobie nadto uprawnienie do dochodzenia zaspokojenia swojego roszczenia w tym zakresie także na drodze sądowej wraz z dochodzeniem ustawowych odsetek za opóźnienie w zapłacie. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu jest niezaskarżalna. Uczestnik nie jest w tym przypadku uprawniony do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń, w szczególności odszkodowawczych.

2. Wysokość opłat:

a) Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu, zobowiązany jest do uiszczenia Opłaty Rejestracyjnej w kwocie 100,00 zł netto (słownie: sto złotych 00/100) powiększonej o podatek od towarów i usług (VAT). Opłata ta jest bezzwrotna. Faktura zostanie przesłana do Uczestnika drogą e-mailową w ciągu trzech dni kalendarzowych od złożenia Formularza Zgłoszeniowego, na adres mailowy wskazany w Formularzu. Fakturę należy opłacić przelewem bankowym w terminie 3 dni kalendarzowych od jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze.

b) Po zakwalifikowaniu Uczestnika do II etapu Konkursu (Finału), Organizator przesyła Uczestnikowi drogą e-mailową powiadomienie o statusie Finalisty i drugą fakturę tytułem:

- **Opłaty Konkursowej** w kwocie 3.500 zł netto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych) powiększonej o podatek od towarów i usług (VAT) oraz
- **Opłaty za usługi dodatkowe**, wybrane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym;

c) Fakturę należy opłacić przelewem bankowym w terminie 5 dni kalendarzowych od jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze;

d) Opłata Konkursowa nie podlega zwrotowi, w przypadku wycofania się przez Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie po upływie 5 dni kalendarzowych, o których mowa w pkt IV.4 powyżej lub zaniechania kontynuowania udziału w Konkursie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Konkursu, w tym w przypadku nie posiadania praw do zgłoszonych produktów lub usług lub przepisów powszechnie obowiązujących lub podejmowania działań niezgodnych z celem Konkursu. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

3. Ceny specjalne

- a) **Szczęśliwa Trzynastka** – w tej kategorii Zgłoszenia będą możliwe jedynie w terminach: **3-5 września 2024 r.** oraz **23-25.09.2024 r.** Ze Zgłoszeń Eksperti IWP wybiorą maksymalnie 13 Finalistów. Wraz z informacją o wejściu do grona Finalistów, Uczestnik otrzymuje fakturę w wysokości 799,00 zł netto (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT), za udział w Konkursie i prezentację w katalogu, płatną w terminie 5 dni od daty jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze;
- b) Jeżeli Finalista „Szczęśliwej trzynastki” zadeklaruje chęć wzięcia udziału w wystawie pokonkursowej, otrzymuje fakturę powiększoną o 899,00 zł netto (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) płatną w terminie 5 dni od daty jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora. Udział w wystawie nie jest obowiązkowy.

4. Usługi dodatkowe

W skład usług dodatkowych wchodzi: udział w wystawie pokonkursowej i promocja marketingowa.

a) Udział w Wystawie pokonkursowej:

Opłata: 1.400,00 zł netto (słownie: tysiąc czterysta złotych) powiększone o podatek od towarów i usług (VAT). Wyjątkiem jest kategoria „Szczęśliwa Trzynastka” (patrz pkt V.3b.).

b) Promocja marketingowa:

Organizator opublikuje post sponsorowany na stronie Facebook lub Instagramie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego:

- **Opłata: 1.000,00 zł netto** (słownie: tysiąc złotych) powiększone o podatek od towarów i usług (VAT) [w tej cenie zawarta jest płatna promocja posta].
- **Termin:** listopad/grudzień 2024 (dokładna data jego publikacji zostanie ustalona przez Organizatora);

Ważne: od Uczestnika Organizator potrzebuje zdjęcia/wizualizacji wraz z opisem. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do skrócenia i/lub korekty przesłanych materiałów.

c) Reklama w katalogu Dobry Wzór 2024:

Organizator opublikuje całostronicową reklamę w katalogu Dobry Wzór 2024 (poza prezentacją zakwalifikowanego do Finału produktu).

Ważne: Uczestnik dostarcza gotowe do publikacji materiały reklamowe.

- **Oplata: 2.000,00 zł netto** (słownie: dwa tysiące złotych) powiększone o podatek od towarów i usług (VAT).

d) Reklama na ekranach multimedialnych.

Organizator oferuje reklamę w formacie HD, w pionie lub poziomie na ekranach w budynku Instytutu (w witrynach od ul. Świętojerskiej).

Ważne: Uczestnik dostarcza gotowe do publikacji materiały reklamowe.

- **I wariant** – reklama wyświetlana przez **miesiąc** – **1.800,00 zł netto**
- **II wariant** – reklama wyświetlana przez **2 miesiące** – **3.400,00 zł netto**
- **III wariant** – reklama wyświetlana przez **3 miesiące** – **4.900,00 zł netto**

Uczestnik decydując się na zakup więcej niż jednej usługi dodatkowej, otrzymuje rabat:

- Przy zakupie dwóch usług dodatkowych otrzymuje 10% rabatu na drugą tańszą usługę;
- Przy zakupie trzech usług dodatkowych otrzymuje 15% rabatu na najtańszą usługę
- Przy zakupie wszystkich usług dodatkowych – usługę „Promocja marketingowa” otrzymuje 65% taniej, czyli za 350,00 zł zamiast 1000,00 zł.

Zamówienie usług dodatkowych należy zadeklarować w Formularzu Zgłoszeniowym.

Istnieje także możliwość dokupienia usług dodatkowych w późniejszym terminie, jednak nie później niż do dnia 19.09.2024 r., poprzez przesłanie zamówienia na adres mailowy: dobry_wzor@instytutwzornictwa.com

Zamówienie usług dodatkowych jest dobrowolne.

VI. WYSTAWA

1. Wystawa pokonkursowa odbywać się będzie w terminie od 7 listopada do 3 grudnia 2024 roku w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, w Sali im. prof. Wandy Telakowskiej, według koncepcji i projektu Organizatora.
2. Udział w wystawie mogą wziąć Finaliści, którzy zadeklarowali chęć wzięcia w niej udziału w Formularzu Zgłoszeniowym i opłacili fakturę w wyznaczonym terminie (patrz pkt V.2.c) Regulaminu). Istnieje także możliwość dokupienia tej usługi w późniejszym terminie, jednak nie później niż do dnia 04.10.2024 r., poprzez przesłanie zamówienia na adres mailowy: dobry_wzor@instytutwzornictwa.com

3. Uczestnik ma obowiązek dostarczyć zakwalifikowany do Finału produkt w dniach 8-21 października 2024 r. (a w przypadku **wielkogabarytowych eksponatów – w dniach 17-21 października 2024**), w dokładnie ustalonym terminie, na swój koszt.
4. Uczestnik, który wyraził chęć wzięcia udziału w wystawie, zobowiązuje się udostępnić swój produkt na cały czas trwania wystawy, bez możliwości wcześniejszego jego odbioru ani wypożyczenia.
5. Uczestnik ma obowiązek ubezpieczenia finałowego produktu na czas wystawy i na czas transportu. Transport i ubezpieczenie odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika.
6. Warunkiem przyjęcia produktu na wystawę pokonkursową jest opłacenie faktury za usługę dodatkową o nazwie: Udział w Wystawie.
7. Przy zgłoszeniu kolekcji Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania, jaki/e produkt/y z kolekcji pokaże na wystawie jako jej reprezentanta/ów. Finalista do powyższej decyzji Organizatora nie może wnieść zastrzeżeń i nie przysługują mu w tym zakresie roszczenia względem Organizatora.
8. Organizator ma prawo odmówić Finaliście miejsca na wystawie na każdym etapie Konkursu. Jest to spowodowane ograniczoną przestrzenią wystawienniczą, do czego Finalista nie będzie wnosił zastrzeżeń. W takim przypadku Organizator dokona **zwrotu uiszczonej opłaty w wysokości 1.400,00 zł netto** (słownie: tysiąc czterysta złotych) powiększonej o podatek od towarów i usług (VAT) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wydania decyzji o odmowie udziału w wystawie na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika oraz prześle fakturę korygującą na wskazany przez Uczestnika adres mailowy. W przypadku odmówienia miejsca na wystawie Finaliście zakwalifikowanemu do kategorii Szczęśliwa trzynastka zwrotowi podlega kwota 899,00 zł netto (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) powiększonej o podatek od towarów i usług (VAT).
9. Organizator ma prawo do niezaprezentowania na wystawie produktu, który znalazł się w Finale Konkursu, jeżeli dostarczony produkt odbiega jakością, typem lub kolorystyką od produktu zgłoszonego do Konkursu i zaprezentowanego w Formularzu i materiale zdjęciowym. W takim przypadku Organizator dokona zwrotu Opłaty, o której mowa w pkt V.4.a) powyżej. Organizator nie wystawia żadnych dodatkowych elementów poza produktem zgłoszonym do Konkursu. Uczestnik Konkursu nie może wnieść jakichkolwiek roszczeń z w/w tytułu.
10. Uczestnik ma obowiązek odebrać eksponaty w ciągu **3 dni roboczych** po zakończeniu wystawy (tj. **do 6 grudnia 2024 r.**), w przeciwnym razie Organizator może naliczyć karę umowną w wysokości 2.200,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście złotych) za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w odbiorze, w związku z koniecznością ich przechowania, do maksymalnej kwoty 22.000,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące złotych), co Uczestnik niniejszym akceptuje. Do naliczonej kary umownej Organizator wystawi notę obciążeniową, którą prześle na wskazany przez Uczestnika adres mailowy, płatną w terminie 7 dni na podany w nocie rachunek bankowy,

11. Kary nie zostaną naliczone, jeśli demontaż przedłuży się z wyłącznej winy Organizatora. W przypadku osiągnięcia przez karę umowną jej maksymalnej wysokości, Organizator podejmie jedną próbę dostarczenia eksponatów na adres Uczestnika – w przypadku braku odbioru, Organizator zastrzega możliwość zutylizowania eksponatów na koszt i ryzyko Uczestnika z obowiązkiem zapłaty naliczonej kary stosownie do ppkt 10 powyżej.

VII. NAGRODY

1. Nagroda „Dobry Wzór 2024” przyznawana jest jednemu produktowi/usłudze w każdej kategorii Konkursowej – za najlepsze wzornictwo innowacyjność, funkcjonalność i jakość wdrażanych rozwiązań. O przyznanych nagrodach decyduje Jury Konkursu.
2. Nagrody Specjalne w Konkursie przyznawane są przez Partnerów Konkursu i ogłaszane podczas Gali Finałowej Konkursu.
3. **Finaliści Konkursu Dobry Wzór 2024 otrzymują:**
 - 1) prezentację na stronie internetowej Konkursu w zakładce „Finaliści”,
 - 2) tytuł: Finalista Dobry Wzór 2024 (godło w wersji polskiej i angielskiej),
 - 3) elektroniczny certyfikat potwierdzający uzyskany tytuł,
 - 4) prawo do nieodpłatnego i bezterminowego posługiwania się godłem Finalista Dobry Wzór 2024.
4. **Laureaci nagrody Dobry Wzór 2024 otrzymują:**
 - 1) tytuł Dobry Wzór 2024 (godło w wersji polskiej i angielskiej)
 - 2) statuetkę Dobry Wzór 2024,
 - 3) elektroniczny certyfikat potwierdzający uzyskany tytuł,
 - 4) prawo do nieodpłatnego i bezterminowego posługiwania się godłem Dobry Wzór 2024.

VIII. JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, w którego skład wchodzi:
 - a) doświadczeni, utytułowani projektanci i eksperci IWP,
 - b) przedstawiciele instytucji gospodarczych i społecznych związanych z wzornictwem,
 - c) przedstawiciele instytucji z zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich.
2. Organizator powołuje Przewodniczącego Jury Konkursu z głosem rozstrzygającym w sprawie przyznania Nagród Dobry Wzór 2024.
3. Ostateczny skład Jury zostanie podany do publicznej wiadomości najpóźniej na miesiąc przed rozstrzygnięciem Konkursu na stronie internetowej www.dobrywzor.com.pl.

IX. TERMINARZ ZGŁOSZEŃ

HARMONOGRAM	TERMIN
Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu	29.07.2024-09.10.2024
„Szczęśliwa Trzynastka”	03-05.09.2024; 23-25.09.2024
Koniec zgłoszeń do Konkursu	09.10.2024
Ogłoszenie Finalistów	14.10.2024
Termin dostarczenia eksponatów na wystawę	08.10.2024-21.10.2024*
Gala Finałowa – ogłoszenie wyników i rozdanie nagród	06.11.2024
Termin wystawy	07.11.2024-03.12.2024

*** wyjątek stanowią eksponaty wielkogabarytowe – termin dostawy eksponatów możliwy w dniach 17 – 21.10.2024 r.**

X. REKLAMA I PROMOCJA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści materiałów reklamowych, promocyjnych ani informacyjnych dostarczonych przez Uczestnika, lecz zastrzega sobie możliwość ingerencji w nie, celem uwzględnienia postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator może również odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Uczestnika jeżeli uzna, że materiały te naruszają interes Organizatora lub innych uczestników Konkursu, tematykę Konkursu, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje. Jednocześnie, Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w związku z powyższymi zapisami.
3. Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę na promowanie jego osoby lub firmy przez Organizatora w związku z organizowanym Konkursem i innymi wydarzeniami Organizatora, w szczególności na wykorzystywanie nazwy, logotypu, zdjęć oraz treści publikowanych na stronach internetowych i portalach społecznościowych na czas nieokreślony (licencja niewyłączna), z zastrzeżeniem, iż wypowiedzenie udzielonej przez Uczestnika zgody, o której mowa w niniejszym punkcie Regulaminu (licencji) może nastąpić nie wcześniej niż z upływem 3 lat od momentu zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, z zachowaniem 1-rocznego okresu wypowiedzenia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku Uczestnika w wyniku publikacji opartych na informacji bądź materiałach pozyskanych w związku z Konkursem przez inne podmioty, w tym media.

XI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik ma obowiązek posiadać wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne i prawa własności przemysłowej (obejmującej prawa do patentów, wzorów użytkowych, wzorów unijnych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych), niezbędne licencje, prawa do produktów, materiałów reklamowych znajdujących się na wystawie oraz przekazywanych Organizatorowi w ramach Konkursu. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się do nabycia wszelkich praw autorskich i pokrewnych lub uzyskania stosownej licencji, w szczególności w zakresie odtwarzania, publicznego wykonania, publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wyświetlania lub wystawiania utworów, artystycznych wykonań, fonogramów lub wideogramów, których eksploatacja będzie miała miejsce w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w szczególności w ramach materiałów prezentowanych na wystawie, w katalogu, w katalogu w ramach „Szczęśliwej Trzynastki”, w sieci Internet w ramach promocji, o której mowa w pkt V.4. Regulaminu.
2. W przypadku, gdy:
 - 1) osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Uczestnika wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń;
 - 2) osoby trzecie, o których mowa w pkt 1 powyżej, wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami – Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie nie pozostającym w sprzeczności z przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w przypadku wystąpienia z roszczeniami na drodze sądowej, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić w postępowaniu po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne oraz prawne w celu zwolnienia go z odpowiedzialności i udziału w sprawie. W razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Uczestnik zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone;
3. Organizator w razie pozyskania informacji, co do naruszenia przez Uczestnika praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, pokrewnych lub praw własności przemysłowej (praw do patentów, wzorów użytkowych, wzorów unijnych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych) w odniesieniu do eksponowanych produktów lub materiałów reklamowych, ma prawo wezwać Uczestnika do natychmiastowego usunięcia wątpliwych produktów z wystawy. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z wystawy na czas trwania Konkursu na koszt i ryzyko Uczestnika, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie zgody Uczestnika lub zgody sądu powszechnego;
4. Organizator zastrzega możliwość podjęcia dalej idących działań w przypadku stwierdzenia w toku Konkursu naruszenia praw autorskich przez Uczestnika;
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, innym wystawcom lub osobom trzecim przez Uczestnika, osoby działające w jego imieniu lub reprezentujące jego prawa. Uczestnik zobowiązany

jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zagrożeniach, które mogą skutkować wywołaniem szkody lub o zaistniałym zdarzeniu wywołującym szkodę, w przeciwnym razie Uczestnik ponosi ryzyko poniesienia kosztów usunięcia szkody;

6. W razie wątpliwości poczytuje się, iż Uczestnik w ramach obsługi medialnej oraz promocyjnej Konkursu, udziela Organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji, w zakresie gromadzenia i przetwarzania opracowań, utrwałeni w formie audio, video, zdjęć, w formie dokumentowej lub elektronicznej, prezentowanego przez niego dzieła, na cele utrwalenia i promocji wydarzenia.

XII. UDOŚTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych: imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.
2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) inne rozpowszechnianie, w tym:
 - i. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* oraz *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych;
 - ii. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów,

w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a);

- iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie;
 - iv. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo;
 - v. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, sieci Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. Retusz zdjęć).
- 3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.
 - 4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.
 - 5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w pkt 1 powyżej.

XIII. DANE OSOBOWE

- 1. Administratorem danych osobowych podanych w Formularzach uczestnictwa i przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą znajduje w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu, zgodnie z pkt XV.
- 2. Uczestnik Konkursu niebędący osobą fizyczną zobowiązuje się przekazać ww. Klauzulę informacyjną osobom reprezentującym uczestnika lub osobom wskazanym jako autorzy zgłaszanych produktów lub usług.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu albo jego odwołania, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeniami, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres email wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku odwołania Konkursu Organizator zwróci Uczestnikowi kwoty uiszczonych Opłaty Konkursowej oraz uiszczonych Opłat za Usługi Dodatkowe powiększone o podatek VAT. Uczestnikowi nie przysługują żadne inne roszczenia.
2. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia poza tymi wyraźnie wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o.
4. Ustalenia Regulaminu podlegają prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będą interpretowane. W przypadku gdy zastrzeżone w niniejszym Regulaminie kary umowne nie pokryją szkody wyrządzonej przez Uczestnika Organizatorowi Organizator uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych. Do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych Organizator jest uprawniony także we wszystkich tych przypadkach, w których kary nie zostały zastrzeżone, w przypadku doznania szkody działaniem lub zaniechaniem Uczestnika.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub doprecyzowania Regulaminu bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestników na każdym etapie Konkursu, poza kwestią wysokości płatności, których zmiana będzie wymagała takiej zgody. Zmiany lub doprecyzowania Regulaminu zostaną ogłoszone przez Organizatora w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
6. Każdy Uczestnik Wystawy oraz zorganizowanej Gali Finałowej Konkursu, o której mowa w pkt III.12. Regulaminu zobowiązany jest do bezwzględnego zakazu podejmowania działań związanych z jakąkolwiek agitacją polityczną, rasową, płciową czy religijną. Naruszenie ww. zakazu będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem z wystawy i z Gali Finałowej Konkursu bez zwrotu uiszczonych kosztów na rzecz Uczestnika dopuszczającego się w/w naruszenia, a także koniecznością zapłaty kary umownej w wysokości 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy złotych) za naruszenie w/w zapisów Regulaminu.

XV. KLAUZULA INFORMACYJNA DLA KONKURSU „DOBRY WZÓR 2024”

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa) (dalej jako: „Administrator” bądź „Organizator Konkursu”).
2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@instytutwzornictwa.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w celu wykonania zobowiązań wskazanych w Regulaminie i wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu:
 - a. obsługi zgłoszeń,
 - b. informowania o przebiegu oraz o wynikach,
 - c. wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania Nagród Konkursowych,
 - d. informowania publiczności o tożsamości Laureatów,
 - e. umożliwienia opłacenia i przyjmowania Opłaty Rejestracyjnej i Opłaty Konkursowej,
 - f. kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu
 - g. organizacji Wystawy
 - co jest niezbędne w celu wykonania Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) w przypadku złożenia stosownego zamówienia przez Uczestnika Konkursu – realizacji usług i usług dodatkowych wskazanych w regulaminie Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c) w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).

A także w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):

 - a) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,
 - b) w celach statystycznych, związanych z poprawą jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców,
 - c) za uprzednią zgodą – w celu rozpowszechnienia wizerunku w zakresie wskazanym w regulaminie Konkursu,
 - d) za uprzednią zgodą – w celu wykonywania przez Organizatora Konkursu bezpośrednich działań marketingowych polegających przekazywaniu informacji drogą telefoniczną lub e-mailową o realizowanych przez Organizatora Konkursu projektach.
4. Dane osobowe reprezentanta lub autorów prac zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu przekazywane są Organizatorowi przez Uczestnika. Pozyskane dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, zdjęcie, adres email, nr telefonu dane kontaktowe wskazane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) Firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne,
 - b) Firmy archiwizujące i niszczące dokumenty,
 - c) Firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe,

- d) Portale społecznościowe,
 - e) osoby odwiedzające konta Administratora na portalach społecznościowych, odwiedzający stronę internetową Administratora i odbiorcy treści promujących Konkurs.
6. Państwa dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG). Mając jednak na uwadze usługi świadczone przez podwykonawców Administratora przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych, mediów społecznościowych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG co może powodować przekazanie Państwa danych poza obszar EOG.
- Wobec USA Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Administrator współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres potrzebny do realizacji i organizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres przedawnienia roszczeń lub przez okresy wynikające z prawa bilansowego oraz podatkowego.
8. Przysługujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. Jeśli właściciel danych uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych osobowych jest niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
11. Udostępnione dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.