

REGULAMIN KONKURSU DOBRY WZÓR 2023

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu Dobry Wzór (zwany dalej: „Regulaminem” lub zamiennie „Regulaminem Konkursu”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Dobry Wzór 2023 (zwany dalej „Konkursem” lub zamiennie „Konkursem Dobry Wzór”).
2. Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. realizuje Konkurs Dobry Wzór w ramach działalności Centrum Badawczo - Rozwojowego, poprzez głęboką analizę rozwoju rynku projektowego oraz innowacyjności produktów.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Uczestnikiem”) biorący udział w Konkursie Dobry Wzór, organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295898, NIP: 5250012484, REGON: 141244081, o kapitale zakładowym w wysokości: 5.500.000,00 zł (zwaną dalej „Organizatorem”).
4. Zgłoszenie do Konkursu Dobry Wzór odbywa się poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Organizatora www.dobrywzor.com.pl.
5. Wszyscy Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów.
6. Definicje:
 - 1) IWP – należy przez to rozumieć Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, nazywany w treści niniejszego Regulaminu zamiennie także „Organizatorem”;
 - 2) Uczestnik (dalej nazywany zamiennie także „Zgłaszającym”) – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, spełniającą wymagania, o których mowa w pkt II ppkt 2 Regulaminu, która zgłosiła się do udziału w Konkursie,
 - 3) I Etap – należy przez to rozumieć bezpłatne zgłoszenie się do Konkursu poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie: www.dobrywzor.com.pl;
 - 4) II Etap – należy przez to rozumieć otrzymanie statusu Finalisty oraz uiszczenie Opłaty Kwalifikacyjnej;
 - 5) III Etap – należy przez to rozumieć wypełnienie Formularza Finalisty oraz uiszczenie Opłaty Finalisty, a także decyzję co do wykupienia usług dodatkowych;
 - 6) Eksperti IWP – należy przez to rozumieć osoby powołane przez IWP, które zdecydują o przejściu Uczestnika do II Etapu Konkursu;

- 7) Jury – należy przez to rozumieć przedstawicieli polskiego biznesu, sztuki, kultury i nauki, którzy decydują o przyznaniu nagród w Konkursie Dobry Wzór 2023;
- 8) Formularz Zgłoszeniowy – należy przez to rozumieć bezpłatny, pierwszy formularz wypełniany celem zgłoszenia się Uczestnika do Konkursu;
- 9) Formularz Finalisty – należy przez to rozumieć formularz dotyczący decyzji o wykupieniu usług dodatkowych;
- 10) Finalista – należy przez to rozumieć Uczestnika, który dostał się do II Etapu Konkursu;
- 11) Laureat – należy przez to rozumieć Uczestnika, który otrzymał Nagrodę „Dobry Wzór 2023”;
- 12) Opłata Kwalifikacyjna – należy przez to rozumieć opłatę za udział w Konkursie w wysokości 650,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT);
- 13) Opłata Finalisty – należy przez to rozumieć obowiązkową opłatę w wysokości 2.850,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) za udział w katalogu;
- 14) Nagroda Główna – należy przez to rozumieć tytuł „Dobry Wzór 2023”;
- 15) Nagroda Specjalna – należy przez to rozumieć nagrody przyznane przez Patronów i Partnerów Konkursu, których zwycięzcy wybierani będą ze wszystkich zgłoszeń dokonanych w Konkursie zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu;
- 16) Partner/Patron – należy przez to rozumieć osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej współpracujące lub wspierające IWP w zakresie organizacji Konkursu, w szczególności poprzez ufundowanie Nagród Specjalnych.

II. OPIS KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie produktów i usług ogólnodostępnych, zwłaszcza na rynku polskim, przeznaczonych dla konsumenta/użytkownika, charakteryzujących się wysoką jakością wzornictwa, oraz wspieranie ich producentów i dystrybutorów.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby (prawne, fizyczne oraz inne, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną), posiadające lub dysponujące prawami do zgłaszanych produktów lub usług, o których mowa w ppkt 1 powyżej i pkt III ppkt 1 poniżej, w tym posiadające lub dysponujące majątkowymi prawami autorskimi do produktów lub usług stanowiących utwory w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Produkty i usługi można zgłaszać do jednej z poniższych kategorii lub podkategorii:
 - 1) **Dom - podkategorie:**
 - a. Meble
 - b. Łazienka
 - c. Kuchnia i Jadalnia
 - d. Ogród

- e. Tekstylia/Dekoracje
- f. Oświetlenie
- g. RTV/AGD
- h. Wyposażenie wnętrz

2) **Food Design – podkategorie:**

- a. artykuły spożywcze
- b. urządzenia kuchenne

3) **Usługi**

4) **Grafika Użytkowa/Komunikacja**

5) **Opakowania**

6) **Nowe technologie**

7) **Przestrzeń Publiczna**

8) **Transport**

9) **Web Design**

10) **Praca/Biuro**

11) **Dzieci**

12) **Sport**

13) **Rzemiosło**

14) **Nowe materiały**

4. W Konkursie przewidziana jest również dodatkowa kategoria „**Szczęśliwa trzynastka**”. Prawo do skorzystania z tej oferty będą mieli projektanci chcący zgłosić swój produkt, który nie jest w masowej produkcji (dopuszczamy prototypy). W tej kategorii wyłonionych zostanie maksymalnie 13 Finalistów. Opłata za udział opisana jest w pkt V.3. Regulaminu.

- 1) Do kategorii „Szcęśliwa trzynastka” mogą zgłaszać się osoby (prawne, fizyczne oraz inne, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną), których marki, powstały w latach 2018–2023 r.;
- 2) Do kategorii przyjmowane są produkty i prototypy wytworzone w okresie pomiędzy 1.01.2021 r. a 14.09.2023 r.;
- 3) Dopuszczane są prototypy wytworzone pod marką założoną nie wcześniej niż dnia 01.01.2018 r.;
- 4) Zgłaszane prototypy muszą być wytworzone z materiałów, które będą użyte w docelowym produkcie;
- 5) Do Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć min. 3 realne zdjęcia produktu lub usługi w jakości do druku (wym. ok. 20x18cm, min. 300 DPI). Uczestnik może załączyć dodatkowo wiarygodne wizualizacje produktu lub usługi. Uczestnik powinien także załączyć planszę techniczną produktu (zawierającą wymiarowanie, rzuty/przekroje, opis użytych materiałów i palety kolorystyczne, sposób użycia / ew. instrukcję obsługi);
- 6) Laureat kategorii „Szcęśliwa trzynastka” będzie wybierany spośród trzynastu zgłoszeń ze swojej kategorii.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zrezygnowania z którejś z kategorii w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej ilości produktów do danej kategorii, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
6. W przypadku uzyskania przez Uczestnika Konkursu statusu Finalisty i niezgłoszenia odpowiedniej ilości produktów do danej kategorii, Organizator może przenieść produkt do innej kategorii. O zmianie kategorii Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnikowi nie przysługują względem IWP żadne roszczenia w związku z przeniesieniem jego produktu do innej kategorii.
7. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł „Dobry Wzór 2023” – przyznawany w każdej kategorii konkursowej – produktom oraz usługom, które spełniają kryteria wysokich standardów wzorniczych.
8. Patroni i Partnerzy Konkursu przyznają Nagrody Specjalne, których zwycięzcy wybierani będą ze wszystkich zgłoszeń. Informacja na temat Nagród Specjalnych zostanie opublikowana przez Organizatora nie wcześniej niż na miesiąc przed planowaną datą Gali Konkursu na stronie internetowej Organizatora (wskazanej w pkt I ppkt 4) oraz w jego social mediach.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane produkty i usługi, które są/były dostępne na polskim rynku w okresie pomiędzy 1.01.2019 r. a 06.10.2023 r., z zastrzeżeniem pkt II ppkt 4 powyżej.
2. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie jest ogólnodostępne, bezpłatne i następuje poprzez wypełnienie **Formularza Zgłoszeniowego** na stronie Organizatora: www.dobrywzor.com.pl.
 - a) Do Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć min. 3 realne zdjęcia produktu lub usługi w jakości do druku (wym. ok. 20x18cm, min. 300 DPI). Uczestnik może załączyć dodatkowo wiarygodne wizualizacje produktu lub usługi.;
 - b) Opis produktu/usługi.
3. Organizator dokona kwalifikacji kandydatów spośród Uczestników biorących udział w Konkursie za pośrednictwem Ekspertów Organizatora (Eksperci IWP). Eksperci IWP wyłonią produkty lub usługi, które przejdą do II Etapu Konkursu. Decyzja Ekspertów IWP jest niezaskarżalna i nie przysługują w związku z nią Uczestnikowi żadne roszczenia. Ogłoszenie Finalistów odbędzie się dnia 21 września 2023 r.
4. Decyzja Ekspertów IWP może być pozytywna albo negatywna. Uczestnik nie może zgłaszać żadnych roszczeń wobec Organizatora z tytułu decyzji Ekspertów IWP w przedmiocie jego zgłoszenia, w szczególności w przypadku odmowy zakwalifikowania do dalszego etapu Konkursu.
5. Po pozytywnej decyzji Ekspertów IWP, zgłaszający otrzyma oficjalną informację o kwalifikacji oraz zaproszenie do Konkursu wraz z fakturą tytułem Opłaty

Kwalifikacyjnej, za każdy zakwalifikowany produkt/usługę, w wysokości opisanej w sekcji Płatności w pkt V.2.2) Regulaminu.

6. Po wniesieniu Opłaty Kwalifikacyjnej Uczestnik otrzymuje link do Formularza Finalisty.
7. Wniesienie Opłaty Kwalifikacyjnej oznacza jednocześnie zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu i wszystkich jego postanowień, oraz zgłoszenie się do Konkursu na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Oznacza to również akceptację dodatkowych kosztów, związanych z wejściem do II Etapu Konkursu, opisanych w punkcie V.2.3) Regulaminu. Zgłoszenie nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Zgłaszającego produkt/usługę.
8. Zgłoszenia uczestnictwa są przyjmowane przez Organizatora do 14 września 2023 roku do godz. 23.59.
9. Po złożeniu Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik otrzyma wiadomość mailową z potwierdzeniem otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora.
10. W Konkursie biorą udział produkty i usługi zgłoszone do poszczególnych kategorii konkursowych. Decyzję o wyborze kategorii i podkategorii podejmuje Zgłaszający, ale wybór ten może zostać skorygowany w uzasadnionych przypadkach przez Organizatora, o czym zgłaszający zostanie poinformowany mailowo. Z tytułu korekty kategorii przez Organizatora Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia.
11. Wybór Laureatów zostanie dokonany przez Jury na podstawie dostarczonych eksponatów na wystawę, a w przypadku decyzji o niebraniu w niej udziału, na podstawie materiałów elektronicznych dostarczonych przez Uczestnika. Brak udziału w wystawie nie wyklucza możliwości zostania Laureatem.
12. Wybór Laureatów poszczególnych Kategorii odbędzie się w czasie obrad Jury. Decyzja Jury jest niezaskarżalna i nie służy w związku z nią Uczestnikowi żadne roszczenia.
13. Ogłoszenie Laureatów Konkursu oraz otwarcie wystawy pokonkursowej nastąpi na Gali Finałowej Konkursu w dniu 27 października 2023 r. w siedzibie Organizatora.
14. Zgłaszający ma obowiązek na każdym etapie Konkursu informowania Organizatora o zmianie danych teleadresowych (e-mail, telefon), wysyłając ich aktualizację na adres e-mail Konkursu: dobry_wzor@instytutwzornictwa.com. Za zaniechanie obowiązku zaktualizowania danych teleadresowych przez Uczestnika Organizator nie będzie obciążany negatywnymi konsekwencjami, w całości obciążają one Uczestnika.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs przebiega w trzech etapach:

1. Etap Pierwszy

- 1) Zgłoszenie chęci uczestnictwa – wypełnienie i wysłanie bezpłatnego **Formularza Zgłoszeniowego**.

Pełne zgłoszenie składa się z min. 3 realnych zdjęć produktu lub usługi w jakości do druku (wym. ok. 20x18cm, min. 300 DPI), opisu produktu w języku polskim, metryczki wypełnionej według podanego wzorca w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnik może załączyć dodatkowo wiarygodne wizualizacje produktu lub usługi. Opis produktu, zakwalifikowanego do II Etapu Konkursu, będzie zamieszczony w katalogu pokonkursowym. Organizator zastrzega sobie możliwość korekty opisu do katalogu, do czego Uczestnik nie będzie wnosił zastrzeżeń.

2. Etap Drugi

- 1) Decyzja zespołu Ekspertów IWP, o której mowa w pkt III.3-4 Regulaminu;
- 2) Nadanie Uczestnikowi statusu Finalisty Konkursu w przypadku wydania pozytywnej decyzji;
- 3) Uiszczenie Opłaty Kwalifikacyjnej, o której mowa w pkt III.5. i pkt V.2.2) Regulaminu.

3. Etap Trzeci

- 1) Po uiszczeniu Opłaty Kwalifikacyjnej Uczestnik otrzymuje od Organizatora link do Formularza Finalisty, przesłany drogą mailową na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym;
- 2) Wypełnienie **Formularza Finalisty** dostępnego na stronie www.dobrywzor.com.pl, pod linkiem otrzymanym od Organizatora, w terminie trzech dni roboczych od otrzymania linku. Formularz Finalisty dotyczy deklaracji o chęci udziału w wystawie oraz deklaracji, co do zakresu usług dodatkowych opisanych w pkt V.4. Formularz Finalisty zawiera:
 - a) Deklarację wykupienia dodatkowych usług, o których mowa w pkt 3 poniżej oraz w pkt V.4. Regulaminu;
 - b) Zgody, o których mowa w Regulaminie (patrz: pkt V.2.1)b), pkt XII 4-5, pkt XIV.6. pkt XV.8 lit.f).
- 3) Wykupienie dodatkowych świadczeń przedstawionych w ofercie usług dodatkowych nie jest obowiązkowe przy wypełnianiu Formularza Finalisty poza kosztami związanymi z udziałem w Finale Konkursu, o których mowa w pkt V.2.3 Regulaminu oraz w pkt 5 poniżej;
- 4) Niewysłanie Formularza Finalisty w wyznaczonym terminie powoduje dyskwalifikację Uczestnika z Konkursu;
- 5) Uczestnicy, którzy zostali zakwalifikowani do Finału, wyrażają zgodę na poniesienie kosztów z tym związanych, w tym obowiązkowej Opłaty Finalisty w kwocie 2.850,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) za umieszczenie w katalogu, o której mowa w pkt V.2.3) Regulaminu;
- 6) Uiszczenie Opłaty Finalisty, o której mowa w pkt V.2.3);
- 7) Po uiszczeniu Opłaty Finalisty Uczestnik otrzymuje tytuł „Finalista Dobry Wzór 2023”;
- 8) Wystawa (patrz pkt. VI Regulaminu);

- a) Finaliści, którzy zadeklarowali w Formularzu Finalisty chęć udziału w wystawie i opłacili w niej udział, w wyznaczonym terminie (patrz pkt V.2.3)b) Regulaminu) muszą dostarczyć eksponaty do siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w terminie od 25 września do 6 października 2023 r. Brak dostarczenia eksponatu, zgodnie z pkt III.10. Regulaminu, nie wyklucza możliwości zostania Laureatem;
- b) Finaliści mają obowiązek ubezpieczenia dostarczonych na wystawę eksponatów, za brak ubezpieczenia odpowiedzialność ponosi Finalista;
- c) Wystawa potrwa od 28 października do 10 grudnia 2023 roku.

V. PŁATNOŚCI

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli ten nie uiszczył Opłaty Kwalifikacyjnej lub Opłaty Finalisty, pomimo wezwania przez Organizatora do zapłaty i wyznaczenia dodatkowego nie krótszego niż 7 dni terminu na uregulowanie należności lub gdy Uczestnik dopuścił się naruszenia postanowień Regulaminu Konkursu, lub innych przepisów powszechnie obowiązujących lub gdy jego działania nie są zgodne z celem Konkursu, o którym mowa w pkt II.OPIS KONKURSU lub w przypadku wycofania Zgłoszenia przez Uczestnika. W przypadku braku zapłaty Opłaty Kwalifikacyjnej lub Opłaty Finalisty, o czym mowa powyżej, Organizator zastrzega sobie nadto uprawnienie do dochodzenia zaspokojenia swojego roszczenia w tym zakresie także na drodze sądowej.

1) Przez wycofanie Zgłoszenia Uczestnictwa z Konkursu rozumie się w szczególności:

- zawiadomienie drogą elektroniczną oraz przesłanie skanu oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie, podpisanego przez Uczestnika lub przesłanego oświadczenia w formie elektronicznej, podpisanego podpisem kwalifikowanym przez Uczestnika na poniżej wskazany adres e-mail: dobry_wzor@instytutwzornictwa.com;
- brak płatności za udział w Finale w terminie wskazanym na fakturze i po uprzednim wezwaniu do płatności, o którym mowa w pkt 1.3) b) poniżej.

Organizator informację o wykluczeniu z Konkursu przekaże pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu jest niezaskarżalna. Uczestnik nie jest w tym przypadku uprawniony do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń, w szczególności odszkodowawczych.

2. Płatności za uczestnictwo

1) Etap Pierwszy

- a) Zgłoszenie uczestnictwa, czyli wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, jest bezpłatne;

- b) Wypełnienie i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na otrzymanie wszystkich faktur związanych z zakwalifikowaniem do finału (Opłata Kwalifikacyjna 650,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększona o podatek od towarów i usług (VAT) i Opłata Finalisty 2.850,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększona o podatek od towarów i usług (VAT)). Faktury zostaną przesłane na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym;

2) Etap Drugi

- a) Po zakwalifikowaniu Uczestnika do II Etapu Konkursu, Organizator przesyła Uczestnikowi drogą e-mailową, fakturę tytułem Opłaty Kwalifikacyjnej w kwocie: 650,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) wraz z powiadomieniem o statusie Finalisty. Fakturę należy opłacić w terminie 7 dni kalendarzowych od jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze;
- b) Opłata Kwalifikacyjna nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z uczestnictwa lub zaniechania kontynuowania udziału w Konkursie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Konkursu lub przepisów powszechnie obowiązujących lub podejmowania działań niezgodnych z celem Konkursu. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

3) Etap Trzeci

- a) Po otrzymaniu od Uczestnika Formularza Finalisty Organizator przesyła Uczestnikowi fakturę tytułem Opłaty Finalisty w wysokości 2.850,00 zł (słownie: dwa tysiące osiemset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) za udział w Konkursie i prezentację w katalogu. Fakturę należy opłacić w terminie 7 dni kalendarzowych od jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze. Wyjątkiem jest kategoria "Szczęśliwa Trzynastka" (patrz pkt V.3. Regulaminu).
Wycofanie przez Uczestnika jego zgłoszenia uczestnictwa/niewypełnienie Formularza Finalisty po zgłoszeniu i uiszczeniu opłaty zgłoszeniowej [(kwota 650,00 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100) netto powiększona o podatek od towarów i usług (VAT))] skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu, brakiem możliwości posługiwania się tytułem Finalisty Dobrego Wzoru 2023, a uiszczona kwota nie podlega zwrotowi. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest niezaskarżalna, Uczestnikowi nie przysługuje w tym zakresie żadne roszczenie względem Organizatora;
- b) Uczestnik, który w Formularzu Finalisty zadeklarował chęć udziału w wystawie pokonkursowej otrzymuje fakturę tytułem Opłaty Finalisty powiększoną o 1.400,00 zł (słownie: tysiąc czterysta złotych 00/100) netto, płatną w terminie 7 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze. Udział w wystawie jest dobrowolny. W przypadku gdy Uczestnik nie uiszczy ww. opłaty, pomimo wezwania przez Organizatora do zapłaty

i wyznaczenia dodatkowego nie krótszego niż 7 dni terminu na uregulowanie należności, skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w wystawie pokonkursowej oraz skierowaniem roszczenia o zapłatę na drogę postępowania sądowego. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest niezaskarżalna;

- c) Finalista ma możliwość wykupienia dodatkowych usług marketingowych w kwocie podanej w pkt V.4.3)a-c). Regulaminu.

3. Ceny specjalne

- 1) **Szczęśliwa trzynastka**, w tej kategorii zgłoszenia będą możliwe jedynie w terminie 1-3 sierpnia 2023 r. oraz w dniu 18.08.2023 r. Ze zgłoszeń Ekspertki IWP wybiorą maksymalnie 13 Finalistów. Wraz z informacją o wejściu do grona Finalistów, Uczestnik otrzymuje fakturę w wysokości 700,00 zł (słownie: siedemset złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT), za udział w Konkursie i prezentację w katalogu, płatną w terminie 7 dni od daty jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze;
- 2) Jeżeli Uczestnik zadeklarował chęć wzięcia udziału w wystawie pokonkursowej w Formularzu Finalisty, otrzymuje fakturę powiększoną o 800,00 zł (słownie: osiemset złotych 00/100) netto powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) płatną w terminie 7 dni od daty jej otrzymania na rachunek bankowy Organizatora. Udział w wystawie nie jest obowiązkowy.

4. Usługi dodatkowe

- 1) W skład usług dodatkowych wchodzi udział w wystawie i promocja marketingowa;
- 2) Zamówienie usług dodatkowych należy zadeklarować w Formularzu Finalisty. Zamówienie usług dodatkowych jest dobrowolne.
- 3) Usługami dodatkowymi są :

a) Wystawa:

Opłata za udział w wystawie wynosi 1.400,00 zł (słownie: tysiąc czterysta złotych 00/100) netto powiększona o podatek od towarów i usług (VAT). Wyjątkiem jest kategoria "Szczęśliwa Trzynastka" (patrz pkt V.3.).

b) Promocja marketingowa:

Organizator opublikuje post promowany na stronie Facebook lub Instagramie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego:

- Termin: Listopad 2023 (dokładna data jego wykonania zostanie ustalona przez Organizatora);
- Opłata: 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) netto powiększona o podatek od towarów i usług (VAT) [w tej cenie zawarta jest płatna promocja posta].

Ważne: od Uczestnika Organizator potrzebuje zdjęcia/wizualizacji wraz z opisem. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do skrócenia i/lub korekty przesłanych materiałów.

c) Reklama w katalogu Dobry Wzór 2023:

Organizator oferuje całostronicową reklamę w katalogu Dobry Wzór 2023 na stronach za sekcją „Szczęśliwa trzynastka” w kolejności otrzymania deklaracji w Formularzu Finalisty. Ważne: od Uczestnika potrzebujemy gotowych do publikacji materiałów reklamowych.

- Opłata za całostronicową reklamę wynosi: 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) netto powiększona o podatek od towarów i usług (VAT).

VI. WYSTAWA

1. Wystawa pokonkursowa odbywać się będzie w terminie od 28 października do 10 grudnia 2023 roku w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, w sali im. prof. Wandy Telakowskiej, według koncepcji i projektu Organizatora.
2. Udział w wystawie mogą wziąć tylko Finaliści, którzy zadeklarowali chęć wzięcia w niej udziału w Formularzu Finalisty i uiszcili Opłatę Finalisty w wyznaczonym terminie (patrz pkt V.2.3) Regulaminu). Wyjątkiem jest kategoria „Szczęśliwa trzynastka” (patrz pkt V.3. Regulaminu).
3. Uczestnik ma obowiązek dostarczyć zakwalifikowany do Finału produkt między 25 września a 6 października 2023 r., w dokładnie ustalonym terminie, na swój koszt.
4. Uczestnik, który wyraził chęć wzięcia udziału w wystawie, zobowiązuje się udostępnić swój produkt na cały czas trwania wystawy, bez możliwości wcześniejszego jego odbioru ani wypożyczenia.
5. Uczestnik ma obowiązek ubezpieczenia finałowego produktu na czas wystawy i na czas transportu. Transport i ubezpieczenie odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika.
6. Warunkiem przyjęcia produktu na wystawę jest dostarczenie drogą mailową na adres dobry_wzor@instytutwzornictwa.com potwierdzenia przelewu za opłacenie wybranej usługi dodatkowej.
7. Przy zgłoszeniu kolekcji Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania, jaki/e produkt/y z kolekcji pokaże na wystawie jako jej reprezentanta/ów. Finalista do powyższej decyzji Organizatora nie może wnieść zastrzeżeń i nie przysługują mu w tym zakresie roszczenia względem Organizatora.
8. Organizator ma prawo odmówić Finaliście miejsca na wystawie na każdym etapie zgłoszenia. Jest to spowodowane ograniczoną przestrzenią wystawienniczą, do czego Finalista nie będzie wnosił zastrzeżeń. W takim przypadku Organizator dokona zwrotu uiszczonej opłaty w wysokości 1.400,00 zł (słownie: tysiąc czterysta złotych 00/100) netto powiększonej o podatek od towarów i usług (VAT) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wydania decyzji o odmowie udziału w wystawie na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika oraz prześle fakturę korygującą na wskazany przez Uczestnika adres mailowy.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do niezaprezentowania na wystawie produktu, który znalazł się w Finale Konkursu, jeżeli dostarczony produkt odbiega jakością, typem i kolorystyką od produktu zgłoszonego do Konkursu i zaprezentowanego w Formularzu i materiale zdjęciowym. Niedopuszczenie produktu do wystawy z przyczyn opisanych powyżej, nie powoduje po stronie Organizatora obowiązku zwrotu opłaty za wystawę. Organizator nie wystawia żadnych dodatkowych elementów poza produktem zgłoszonym do Konkursu. Uczestnik Konkursu nie może wnieść jakichkolwiek roszczeń z w/w tytułu.
10. Uczestnik ma obowiązek odebrać eksponaty w ciągu 3 dni roboczych po zakończeniu wystawy, w przeciwnym razie Organizator może naliczyć karę umowną w wysokości 2.200,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście złotych 00/100) za dzień opóźnienia, w związku z koniecznością ich przechowania, do maksymalnej kwoty 22.000,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące złotych 00/100), co Uczestnik niniejszym akceptuje. Do naliczonej kary umownej Organizator wystawi notę obciążeniową, którą prześle na wskazany przez Uczestnika adres mailowy, płatną w terminie 7 dni na podany w nocie rachunek bankowy,
11. Kary nie zostaną naliczone, jeśli demontaż przedłuży się z wyłącznej winy Organizatora. W przypadku osiągnięcia przez karę umowną jej maksymalnej wysokości, Organizator podejmie jedną próbę dostarczenia eksponatów na adres Uczestnika – w przypadku braku odbioru, Organizator zastrzega możliwość zutilizowania eksponatów na koszt i ryzyko Uczestnika z obowiązkiem zapłaty naliczonej kary stosownie do pkt 10 powyżej.

VII. NAGRODY

1. Nagroda „Dobry Wzór 2023” przyznawana jest jednemu produktowi/usłudze w każdej kategorii Konkursowej – za najlepsze wzornictwo i przystosowanie do potrzeb polskiego konsumenta. O przyznanych nagrodach decyduje Jury Konkursu.
2. Nagrody Specjalne w Konkursie przyznawane są przez Partnerów Konkursu i ogłaszane podczas Gali Finałowej Konkursu.
3. **Finaliści Konkursu Dobry Wzór 2023 otrzymują:**
 - 1) prezentację na stronie Konkursowej w zakładce „Finaliści”,
 - 2) tytuł: Finalista Dobry Wzór 2023,
 - 3) prawo do posługiwania się logotypem Finalista Dobry Wzór 2023.
4. **Laureaci nagrody Dobry Wzór 2023 otrzymują:**
 - 1) tytuł „Dobry Wzór 2023”,
 - 2) statuetkę Dobry Wzór 2023,
 - 3) prawo do posługiwania się logotypem Dobry Wzór 2023.

VIII. JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, w którego skład wchodzi eksperci w dziedzinach:

- a) wzornictwa,
 - b) projektowania usług,
 - c) projektowania grafiki i opakowań,
 - d) nowych technologii,
 - e) materiałów dla przemysłu wdrażającego design,
 - f) wdrażania nowych produktów na rynek,
 - g) badań ergonomicznych i ekonomii,
 - h) instytucji gospodarczych i społecznych związanych z wzornictwem,
 - i) instytucji z zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich,
 - j) projektanci,
 - k) przedstawiciele mediów.
2. Organizator powołuje przewodniczącego Jury Konkursu z głosem rozstrzygającym w sprawie przyznania Nagród Dobry Wzór 2023.
 3. Ostateczny skład Jury zostanie podany do publicznej wiadomości najpóźniej na miesiąc przed rozstrzygnięciem Konkursu na stronie internetowej www.dobrywzor.com.pl.

IX. TERMINARZ ZGŁOSZEŃ

HARMONOGRAM	TERMIN
Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu	26.06.2023-14.09.2023
„Szczęśliwa Trzynastka”	01-03.08.2023; 18.08.2023
Koniec zgłoszeń do Konkursu	14.09.2023
Ogłoszenie Finalistów	21.09.2023
Termin dowiezienia eksponatów na wystawę	25.09.2023-6.10.2023
Gala Rozdania Nagród	27.10.2023
Czas trwania wystawy	28.10.2023-10.12.2023

X. REKLAMA I PROMOCJA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści materiałów reklamowych, promocyjnych ani informacyjnych dostarczonych przez Uczestnika, lecz zastrzega sobie możliwość ingerencji w nie, celem uwzględnienia postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator może również odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Uczestnika jeżeli uzna, że materiały te naruszają interes Organizatora lub innych uczestników Konkursu, tematykę Konkursu, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje. Jednocześnie, Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w związku z powyższymi zapisami.

3. Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę na promowanie jego osoby lub firmy przez Organizatora w związku z organizowanym wydarzeniem, w szczególności na wykorzystywanie nazwy, logotypu, zdjęć oraz treści publikowanych na stronach internetowych i portalach społecznościowych na czas nieokreślony (licencja niewyłączna), z zastrzeżeniem, iż wypowiedzenie udzielonej przez Uczestnika zgody, o której mowa w niniejszym punkcie Regulaminu (licencji) może nastąpić nie wcześniej niż z upływem 3 lat od momentu zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, z zachowaniem 1-rocznego okresu wypowiedzenia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku Uczestnika w wyniku publikacji opartych na informacji bądź materiałach pozyskanych w związku z Konkursem przez inne podmioty, w tym media.

XI. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik ma obowiązek posiadać wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne i prawa własności przemysłowej (obejmującej prawa do patentów, wzorów użytkowych, wzorów unijnych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych), niezbędne licencje, prawa do produktów, materiałów reklamowych znajdujących się na wystawie oraz przekazywanych Organizatorowi w ramach Konkursu. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się do nabycia wszelkich praw autorskich i pokrewnych lub uzyskania stosownej licencji, w szczególności w zakresie odtwarzania, publicznego wykonania, publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wyświetlania lub wystawiania utworów, artystycznych wykonań, fonogramów lub wideogramów, których eksploatacja będzie miała miejsce w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w szczególności w ramach materiałów prezentowanych na wystawie, w katalogu, w katalogu w ramach „Szczęśliwej Trzynastki”, w sieci Internet w ramach promocji, o której mowa w pkt V.4. Regulaminu.
2. W przypadku, gdy:
 - 1) osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Uczestnika wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń;
 - 2) osoby trzecie, o których mowa w pkt 1 powyżej, wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami – Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie nie pozostającym w sprzeczności z przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w przypadku wystąpienia z roszczeniami na drodze sądowej, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić w postępowaniu po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne oraz prawne w celu zwolnienia go z odpowiedzialności i udziału w sprawie. W razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Uczestnik zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone;
3. Organizator w razie pozyskania informacji, co do naruszenia przez Uczestnika praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, pokrewnych lub praw własności przemysłowej (praw do patentów, wzorów użytkowych, wzorów unijnych, wzorów

przemysłowych, znaków towarowych) w odniesieniu do eksponowanych produktów lub materiałów reklamowych, ma prawo wezwać Uczestnika do natychmiastowego usunięcia wątpliwych produktów z wystawy. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z wystawy na czas trwania Konkursu na koszt i ryzyko Uczestnika, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie zgody Uczestnika lub zgody sądu powszechnego;

4. Organizator zastrzega możliwość podjęcia dalej idących działań w przypadku stwierdzenia w toku Konkursu naruszenia praw autorskich przez Uczestnika;
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, innym wystawcom lub osobom trzecim przez Uczestnika, osoby działające w jego imieniu lub reprezentujące jego prawa. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zagrożeniach, które mogą skutkować wywołaniem szkody lub o zaistniałym zdarzeniu wywołującym szkodę, w przeciwnym razie Uczestnik ponosi ryzyko poniesienia kosztów usunięcia szkody;
6. W razie wątpliwości poczytuje się, iż Uczestnik w ramach obsługi medialnej oraz promocyjnej Konkursu, udziela Organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji, w zakresie gromadzenia i przetwarzania opracowań, utrwałeni w formie audio, video, zdjęć, w formie dokumentowej lub elektronicznej, prezentowanego przez niego dzieła, na cele utrwalenia i promocji wydarzenia.

XII. UDOŚTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych: imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.
2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) inne rozpowszechnianie, w tym:

- i. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* oraz *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych;
 - ii. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a);
 - iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie;
 - iv. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo;
 - v. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, sieci Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. Retusz zdjęć).
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.
 4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.

5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w pkt 1 powyżej.

XIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych w Formularzach uczestnictwa i przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą znajduje w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu, zgodnie z pkt XV.
2. Uczestnik Konkursu niebędący osobą fizyczną zobowiązuje się przekazać ww. Klauzulę informacyjną osobom reprezentującym uczestnika lub osobom wskazanym jako autorzy zgłaszanych produktów lub usług.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu albo jego odwołania, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeniami, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres email wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku odwołania Konkursu Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę opłat pomniejszonych o 20% kwoty netto i podatek VAT. Uczestnikowi nie przysługują żadne inne roszczenia.
2. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia poza tymi wyraźnie wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o..
4. Ustalenia Regulaminu podlegają prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będą interpretowane.

W przypadku gdy zastrzeżone w niniejszym Regulaminie kary umowne nie pokryją szkody wyrządzonej przez Uczestnika Organizatorowi, Organizator uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub doprecyzowania Regulaminu bez konieczności uzyskiwania zgody Uczestników na każdym etapie Konkursu, poza kwestią wysokości płatności, których zmiana będzie wymagała takiej zgody. Zmiany lub doprecyzowania Regulaminu zostaną ogłoszone przez Organizatora w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.

6. Każdy Uczestnik wystawy oraz zorganizowanej Gali Finałowej Konkursu, o której mowa w pkt III.12. Regulaminu zobowiązany jest do bezwzględnego zakazu podejmowania działań związanych z jakąkolwiek agitacją polityczną, rasową, płciową czy religijną. Naruszenie ww. zakazu będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem z wystawy i z Gali Finałowej Konkursu bez zwrotu uiszczonych kosztów na rzecz Uczestnika dopuszczającego się w/w naruszenia, a także koniecznością zapłaty kary umownej w wysokości 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) za naruszenie w/w zapisów Regulaminu.

XV. KLAUZULA INFORMACYJNA DLA KONKURSU „DOBRY WZÓR 2023”

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa) (dalej jako: „Administrator” bądź „Organizator Konkursu”).
2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@instytutwzornictwa.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w celu wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o przebiegu oraz o wynikach, a także wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania Nagród Konkursowych, w tym informowania publiczności o tożsamości Laureatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w przypadku złożenia stosownego zamówienia przez Uczestnika Konkursu – realizacji usług i usług dodatkowych wskazanych w regulaminie Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c) w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).

A także w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):

- a) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,
- b) w celach statystycznych, związanych z poprawą jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców,
- c) za uprzednią zgodą – w celu rozpowszechnienia wizerunku w zakresie wskazanym w regulaminie Konkursu,
- d) za uprzednią zgodą – w celu wykonywania przez Organizatora Konkursu bezpośrednich działań marketingowych polegających przekazywaniu informacji drogą telefoniczną lub e-mailową o realizowanych przez Organizatora Konkursu projektach.

4. Dane osobowe reprezentanta lub autorów prac zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu przekazywane są Organizatorowi przez Uczestnika. Pozyskane dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, zdjęcie, adres email, nr telefonu dane kontaktowe wskazane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) Firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne,
 - b) Firmy archiwizujące i niszczące dokumenty,
 - c) Firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
 - d) Portale społecznościowe,
 - e) osoby odwiedzające konta Administratora na portalach społecznościowych, odwiedzający stronę internetową Administratora i odbiorcy treści promujących Konkurs.
6. Dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG). Mając jednak na uwadze usługi świadczone przez podwykonawców Administratora przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG.

Odbiorcy danych spoza EOG, zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG. W przypadku odbiorców na terytorium Państw nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej, w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony, Administrator zawiera umowy z odbiorcami Państwa danych osobowych, w oparciu o standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO.

Kopię standardowych klauzul umownych można uzyskać od Administratora, zwracając się pod dane kontaktowe podane powyżej. Zastosowany przez Administratora sposób zabezpieczenia danych jest zgodny z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO. Zainteresowani mogą zażądać dalszych informacji o stosowanych zabezpieczeniach w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń oraz informację o miejscu ich udostępnienia.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres przedawnienia roszczeń.
8. Przysługujące prawa:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,

- e) prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. Jeśli właściciel danych uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jakkolwiek niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w Konkursie.
11. Udostępnione dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.